

2013. 1. 17.

25호

Korean Wave Story 2013

# 한류 STORY





CONTENTS\_

|                          |    |
|--------------------------|----|
| I. 국내 한류 동향 .....        | 04 |
| II. 권역별 한류 동향_ 아시아 ..... | 07 |
| III. 권역별 한류 동향_ 미주 ..... | 14 |
| IV. 권역별 한류 동향_ 유럽 .....  | 18 |
| V. 권역별 한류 동향_ 기타 .....   | 20 |

## ■ 조사 개요

### □ 조사 지역 : 총 13개국

- 아시아(한국, 중국, 대만, 일본, 말레이시아)
- 미주(미국, 캐나다, 아르헨티나)
- 유럽(프랑스, 영국, 러시아)
- 기타(호주, 아랍에미리트)

### □ 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

### □ 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

### □ 조사 기간

- 2013.1.4~2013.1.17(2주)

# I. 국내 한류 동향

## 1 한류-한국문화 연계

- '난타\*', 업계 최초 한 해 100만 명 관객 기록('13.1.9)
  - '12년 관람객 약 104만 1천600명, 외국인 티켓 매출액 250억 원
  - \* 난타 : 주방기구를 악기로 사용해 공연하는 비언어극. PMC프로덕션 제작. 외국인 관람객 비중 85%. 서울 및 제주도 4개 난타 전용관 운영, 태국 난타 전용관 개관('13.1.16, 방콕)

## 2 한류-산업 연계

- KOTRA, '2013 브랜드 및 한류 파워 활용 전략과 사례' 설명회 개최 ('13.1.9, 13:00~18:00, 코엑스 인터컨티넨탈 하모니 볼룸)

| '2013 브랜드 및 한류 파워 활용 전략과 사례' 설명회 개요 |  |                       |
|-------------------------------------|--|-----------------------|
| 시간                                  | 내용   | 발표                    |
| 13:10~14:50                         | 성공적인 브랜드경영 전략                              | 조두환 대표(Brain Company) |
| 15:00~15:30                         | 해외 브랜드마케팅 성공사례 I                           | LAB.C(휴대폰 액세서리)       |
| 15:30~16:00                         | 해외 브랜드마케팅 성공사례 II                          | 바이널아이(Translook)      |
| 16:00~16:30                         | 자가브랜드 수출 성공사례                              | 캐프(자동차부품)             |
| 16:40~17:00                         | 지식서비스 사업 해외마케팅 활용 방안 및 최근 세계 한류 진출 성공사례 진단 | KOTRA 지식서비스사업단        |
| 17:00~17:30                         | 한류 활용 마케팅 성공사례 I                           | 아마르떼(화장품)             |
| 17:30~18:00                         | 한류 활용 마케팅 성공사례 II                          | JYP엔터테인먼트(의류플랫폼)      |

- KT, 스마트폰 K-Pop 전용 앱 'Genie K-Pop'\* 글로벌 서비스 출시('13.1.15)
  - 미국, 프랑스, 인도 등 45개국 출시
  - 구글 플레이스토어에서 다운로드 및 이용 가능



\* Genie K-Pop : 스마트폰 전용 디지털 음악 콘텐츠 어플리케이션. 음원, 뮤직비디오, 이미지, 동영상 등 다양한 K-Pop 콘텐츠 감상 및 구매 가능

**기타**

○ **엠브레인트렌드모니터, 한류 관련 설문조사 결과 발표('13.1.3)**

※ **엠브레인트렌드모니터 설문 조사**

- 조사기관 : 엠브레인트렌드모니터
- 조사 대상 : 전국 만 13세 이상 남녀

| 조사 결과              |   |
|--------------------|---|
| ① 한류에 대한 의견        | 한류, 국가이미지 증진에 도움(80.7%)<br>한류 인기가 지나치게 과장(41.5%)<br>한류 관련 언론 보도 및 반응 지겨움(41.7%)         |
| ② 한류 열풍에 기여한 인물    | 싸이(47.6%, 이유 : 노래가 좋았기 때문)  |
| ③ '한류' 하면 떠오르는 콘텐츠 | 가요(95%), 드라마(65.1%), 음식(32.3%), 쇼 프로그램(24.2%), 영화(23%), 스포츠(16.9%), 게임(12.1%), 캐릭터(11%) |
| ④ 향후 육성이 필요한 분야    | 음식(54.7%), 한글(43.6%), 영화(33.7%), 문학(24.5%), 스포츠(23.2%), 가요(17.4%), 캐릭터(16.9%)           |

○ **서울신문-도쿄신문, 한일관계 공동 여론조사 결과 발표**

※ **서울신문-도쿄신문 공동 여론조사**

- 조사기관 : 서울신문, 도쿄신문
- 조사 대상 : 만 20세 이상 한국인 1천 명, 일본인 1천 명
- 조사 기간 : '12.12.21~23
- 주요 내용 : 한일관계 전반

| 조사 결과           |  |            |            |            |          |      |     |           |      |      |                 |      |      |        |     |      |        |     |     |
|-----------------|--|------------|------------|------------|----------|------|-----|-----------|------|------|-----------------|------|------|--------|-----|------|--------|-----|-----|
| ① 일본 내 한류 지속가능성 | <p>– 한국인 68%, 일본인 45% 긍정</p> <p>▶ <b>일본내 한류 지속될까</b> (단위: %)</p> <table border="1"> <caption>일본내 한류 지속될까 (단위: %)</caption> <thead> <tr> <th>응답 항목</th> <th>한국인 조사 (%)</th> <th>일본인 조사 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>장기간 지속된다</td> <td>11.2</td> <td>8.0</td> </tr> <tr> <td>당분간은 지속된다</td> <td>37.6</td> <td>57.6</td> </tr> <tr> <td>일정기간 지나 조만간 끝난다</td> <td>22.9</td> <td>36.9</td> </tr> <tr> <td>벌써 끝났다</td> <td>2.6</td> <td>12.1</td> </tr> <tr> <td>잘 모르겠다</td> <td>5.7</td> <td>5.4</td> </tr> </tbody> </table> | 응답 항목      | 한국인 조사 (%) | 일본인 조사 (%) | 장기간 지속된다 | 11.2 | 8.0 | 당분간은 지속된다 | 37.6 | 57.6 | 일정기간 지나 조만간 끝난다 | 22.9 | 36.9 | 벌써 끝났다 | 2.6 | 12.1 | 잘 모르겠다 | 5.7 | 5.4 |
| 응답 항목           | 한국인 조사 (%)   | 일본인 조사 (%) |            |            |          |      |     |           |      |      |                 |      |      |        |     |      |        |     |     |
| 장기간 지속된다        | 11.2   | 8.0        |            |            |          |      |     |           |      |      |                 |      |      |        |     |      |        |     |     |
| 당분간은 지속된다       | 37.6   | 57.6       |            |            |          |      |     |           |      |      |                 |      |      |        |     |      |        |     |     |
| 일정기간 지나 조만간 끝난다 | 22.9   | 36.9       |            |            |          |      |     |           |      |      |                 |      |      |        |     |      |        |     |     |
| 벌써 끝났다          | 2.6  | 12.1       |            |            |          |      |     |           |      |      |                 |      |      |        |     |      |        |     |     |
| 잘 모르겠다          | 5.7  | 5.4        |            |            |          |      |     |           |      |      |                 |      |      |        |     |      |        |     |     |
| ② 흥미로운 분야       | <p>– 한국인 : 일본 만화, 애니메이션(24.4%), 일본 관광(16.3%), 첨단기술(12.6%), 요리(7.8%), 경제(7.6%)</p> <p>– 일본인 : 한국 요리(16.8%), 예능·예술(14.1%), 경제(14.0%), 관광(13.9%), 전통·역사(8.5%)</p>   |            |            |            |          |      |     |           |      |      |                 |      |      |        |     |      |        |     |     |



○ Y-STAR <식신로드>\*, 홍콩 나우TV\*\* 공급계약 체결

– 한식에 대한 해외 관심 증대

\* 식신로드 : 케이블 채널 Y-STAR의 음식 전문 버라이어티 쇼 프로그램

\*\* 나우TV : 홍콩 IPTV 1위 사업자인 PCWW 운영 방송사. 가입자 100만 명 이상의 대표적 채널

○ ‘전통문화의 한류 동반진출 전략 연구포럼’\* 개최(‘13.1.14, 한국불교역사문화기념관)

– 한류와 전통문화 산업의 연계 및 전통문화의 세계화 정책 방안 강구

※ 주최 : 문화체육관광부, 주관 : 한국문화관광연구원

\* 전통문화의 한류 동반진출 전략 연구포럼 : ‘12.10월부터 진행된 총 4회 포럼 및 5개 분야별(한복, 한국학, 한지, 한식, 한옥) 전문가 토론회 5회의 논의 결과를 종합하는 포럼

| 주제 : “전통문화정책의 방향과 과제” |                     |  |
|-----------------------|---------------------|--|
| 시간                    | 내용                  | 발표자  |
| 14:15~14:55           | [발제] 전통문화정책의 방향과 과제 | 이원태(한국문화관광연구원 연구위원)  |
| 15:10~16:30           | [토론] 및 [질의응답]       | 사회 : 김동윤(건국대 문화콘텐츠학과 교수)<br>토론 : 김창규(한국전통문화대 문화재 관리학과 교수)<br>박상미(한국외대 국제학부 교수)<br>윤종강(국악평론가, 공연기획자)<br>이상현(안동대 민속학과 교수)<br>최희수(상명대 역사콘텐츠학과 교수)<br>함한희(전북대 고고문화인류학과 교수) |

○ 한국저작권위원회, ‘대학(원)생 한류탐방단’\*, 해외연수 실시(‘13.1.14~19, 중국 북경 및 태국 방콕)

\* 대학(원)생 한류탐방단 : 해외 한류 및 저작권 현황을 파악하여, 저작권 관련 지식 및 역량 고취, 글로벌 저작권 인재 양성을 목적으로 함. 저작권 우수 논문 공모전 및 SNS 저작권 기자단 경진대회 수상자로 구성



## II. 권역별 한류 동향 - 아시아

### 1 중국

#### 드라마

○ 한국 드라마 방영 일정('12.12.24~'13.1.6)

| 드라마 제목  | 방송사        | 일시                | 비고                 |
|---------|------------|-------------------|--------------------|
| 프린세스 검사 | CCTV 풍운극장* | '12.12.24~30      | 주요 부분 편집 10~20분 방영 |
| 시크릿 가든  | CCTV 풍운극장  | '12.12.24~30      | 주요 부분 편집 10~20분 방영 |
| 나쁜 남자   | CCTV 풍운극장  | '12.12.24~30      | 주요 부분 편집 10~20분 방영 |
| 시크릿 가든  | CCTV 풍운극장  | '12.12.31~'13.1.6 | 주요 부분 편집 10~20분 방영 |
| 스타일     | CCTV 풍운극장  | '12.12.31~'13.1.6 | 주요 부분 편집 10~20분 방영 |
| 나는 전설이다 | CCTV 풍운극장  | '12.12.31~'13.1.6 | 주요 부분 편집 10~20분 방영 |
| 스타의 연인  | CCTV 풍운극장  | '12.12.31~'13.1.6 | 주요 부분 편집 10~20분 방영 |

\* CCTV 풍운극장 : 중국 공영방송 CCTV의 디지털 비용 지불 채널 중 하나

○ PPTV\* 종합순위, 지난주에 이어 한국 작품 다수 차지('13.1.9 기준)

| 순위 | 드라마 제목        | 국적 | 순위 | 드라마 제목       | 국적 |
|----|---------------|----|----|--------------|----|
| 1  | 天真遇到现实        | 중국 | 11 | 隋唐英雄传        | 중국 |
| 2  | 보고 싶다         | 한국 | 12 | 终极一家         | 대만 |
| 3  | 利箭行动          | 중국 | 13 | 代号十三钗        | 중국 |
| 4  | 离婚前规则(무삭제 버전) | 중국 | 14 | 我的经济适用男      | 중국 |
| 5  | 학교 2013       | 한국 | 15 | 离婚前规则(TV 버전) | 중국 |
| 6  | 乱世佳人          | 중국 | 16 | 爱情公寓3        | 중국 |
| 7  | 孤岛飞鹰          | 중국 | 17 | 我是特种兵之利刃出鞘   | 중국 |
| 8  | 메이퀸           | 한국 | 18 | 咏春传奇         | 중국 |
| 9  | 착한 남자         | 한국 | 19 | 大男当婚         | 중국 |
| 10 | 火蓝刀锋          | 중국 | 20 | 내 딸 서영이      | 한국 |

\* PPTV : 중국의 인터넷 TV. 한국 드라마를 포함, 기타 외국 드라마와 중국 드라마 실시간 제공



### K-Pop

○ 인위에타이\* 종합 뮤직비디오 순위('13.1.2 기준)

| 순위 | 노래 제목         | 가수            | 국적 | 점수    |
|----|---------------|---------------|----|-------|
| 1  | Break Down    | 슈퍼주니어-M       | 한국 | 99.00 |
| 2  | 比较大的大提琴       | 周杰伦, 梁心颐, 杨瑞代 | 대만 | 99.00 |
| 3  | ミステリー ヴァージン   | 山田凉介          | 일본 | 98.56 |
| 4  | Kiss You      | One Direction | 영국 | 97.49 |
| 5  | 方圆几里          | 薛之谦           | 중국 | 96.33 |
| 6  | Deeper Deeper | ONE OK ROCK   | 일본 | 89.96 |
| 7  | 彩色的黑          | 吉克隽逸          | 중국 | 88.48 |
| 8  | 落单的恋人         | 香香            | 중국 | 88.14 |
| 9  | Moon light    | 山田凉介          | 일본 | 87.60 |
| 10 | Hurt Lovers   | Blue          | 영국 | 87.15 |

\* 인위에타이 : 중국의 음악 동영상 전문사이트(<http://www.yinyuetai.com>)

○ 중국 내 연말방송, K-Pop 가수 다수 출연

| 방송국          | 일시                         | 출연 가수                                       |
|--------------|----------------------------|---|
| 호남위성*        | '12.12.31                  | (한국) 장근석<br>(기타) 유덕화 외                      |
| 강소위성**       | '12.12.31                  | (한국) 슈퍼주니어-M, EXO-M<br>(기타) 나지상, 임준결, 막문위 등 |
| CCTV***      | '12.12.31                  | (한국) 원더걸스<br>(기타) 사라 브라이트만 등                |
| 사천위성****     | '12.12.22<br>(12.12.31 방송) | (한국) 동방신기, f(x)<br>(기타) 장리인                 |
| 상해 동방위성***** | '12.12.31                  | (한국) 이준기, ZE:A                              |

\* 호남위성TV : 중국 시청률 1위 엔터테인먼트 채널

\*\* 강소위성TV : '97년 설립. 중국 내 가장 빠르게 성장하고 있는 위성채널

\*\*\* CCTV : 중국 국영방송

\*\*\*\* 사천위성TV : '03년 설립. 중국 쓰촨지방 위성방송

\*\*\*\*\* 동방위성 TV : 중국 내 2위 방송국

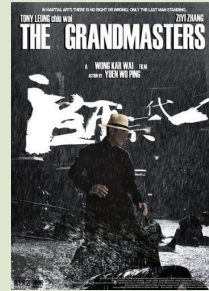
### 영화

○ 송혜교 출연 중국 영화 <일대종사> 개봉('13.1.8~)

- 개봉 첫날 흥행 수익 약 3천만 위안(한화 약 51억 원)

※ 일대종사

- 감독 : 왕가위
- 출연 : 양조위, 장쯔이, 송혜교 등
- 내용 : 이소룡의 스승인 엽문의 일대기를 다룬 액션 영화. 송혜교는 엽문의 아내인 장영성 역할 맡음



일대종사

2 대만

드라마

○ 한국 드라마 방영 일정('12.12.16~'13.1.5)

| 드라마 제목 | 방송사     | 첫 방송 일시   | 방영시간대         | 대만방송 제목 |
|--------|---------|-----------|---------------|---------|
| 위험한 여자 | 빠다방송국*  | '12.12.19 | 매주 월, 화 21:00 | 危險的女人   |
| 착한 남자  | 동썸방송국** | '12.12.31 | 매주 월~금 22:00  | 善良的男人   |
| 다섯 손가락 | 빠다방송국   | '13.1.3   | 매주 월, 화 21:00 | 鋼琴下的秘密  |

\* 빠다(八大)방송국 : 대만 3대 드라마 채널 중 하나. '01년 드라마 <불꽃>이 방영되며 한류 붐의 도화선이 된 방송국. GTV로도 불림

\*\* 동썸(東森)방송국 : 빠다(GTV), 웨이라이(緯來)와 함께 대만 3대 드라마 채널 중 하나. TV 채널만 10여 개에 달하는 대만 최대의 미디어그룹인 '동썸그룹'의 방송국

K-Pop

○ G-Music\* 종합 앨범 판매 순위('13.1.4~10 기준)

| 순위 | 노래 제목        | 가수          | 국적 | 점수     |
|----|--------------|-------------|----|--------|
| 1  | 十二新作(십이신작)   | 周杰倫(주걸륜)    | 대만 | 29.66% |
| 2  | 一直一直愛(일직일직애) | popu lady   | 대만 | 7.68%  |
| 3  | Super Girl   | 蕭亞軒(소아현)    | 대만 | 6.44%  |
| 4  | 黃色夾克(황색협극)   | 梁文音(양문음)    | 대만 | 4.96%  |
| 5  | 愛不愛(애불애)     | 王心凌(왕심릉)    | 대만 | 4.26%  |
| 6  | 麥田捕手(맥전포수)   | 白安(백안)      | 대만 | 3.80%  |
| 7  | 射手(사수)       | Magic Power | 대만 | 2.78%  |
| 8  | 忘不記(망불기)     | 家家(가가)      | 대만 | 2.49%  |



|    |             |          |    |       |
|----|-------------|----------|----|-------|
| 9  | I got a boy | 소녀시대     | 한국 | 1.72% |
| 10 | 舞極限(무극한)    | 羅志祥(나지상) | 대만 | 1.69% |

\* G-Music : 대만 3대 음악 사이트 중 하나(<http://www.g-music.com.tw>)



김장훈 콘서트 현장

- 김장훈, 대만 콘서트 개최('13.1.12, 타이페이 네오스튜디오)
  - 약 1천 명 관람, 제작비 4억 원 투입
  - 현지 1백여 개 매체 취재 및 극찬

**영화**

- <늑대소년> 대만 개봉('12.12.28~)
  - 타이페이 13개 상영관 개봉
  - '13.1.10일 기준 흥행 수익 약 340만NTD(한화 약 1억 2천만 원)

※ 늑대소년

- 감독 : 조성희
- 출연 : 송중기, 박보영 등
- 내용 : 세상으로부터 버려진 채 외롭게 홀로 야생에서 살아야 했던 늑대 소년과 세상에 대해 마음을 담은 외로운 소녀의 운명적인 만남



늑대소년

### 3 일본

#### 드라마

○ 한국 배우, 일본 내 다수 팬미팅 개최

| 배우  | 행사명                                   | 일시        | 장소               | 티켓가                       | 관람객    |
|-----|---------------------------------------|-----------|------------------|---------------------------|--------|
| 김남길 | Kim Nam Gil 1st Japan Tour with 나쁜남자  | '13.1.5~6 | 도쿄 국제포럼홀         | 9,800엔<br>(한화 약 11만 9천 원) | 약 1만 명 |
|     |                                       | '13.1.8~9 | 오사카 오릭스 극장       |                           | 약 5천 명 |
|     |                                       | '13.1.12  | 나고야 아이치현 예술극장 대홀 |                           | -      |
| 남궁민 | 남궁민 Fan meeting in Tokyo-Winter Dream | '13.1.16  | Zepp Tokyo       | -                         | -      |

#### K-Pop

○ '제27회 일본 골든디스크대상'\*, 한국 가수 다수 수상('13.1.7)

| 수상명              | 수상자                                     |
|------------------|---|
| 베스트 아시안 아티스트     | 카라                                      |
| 앨범 오브 더 이어       | 카라                                      |
| 아시아 베스트3 앨범상     | 카라 <슈퍼걸><br>장근석 <저스트 크레이지><br>빅뱅 <얼라이브> |
| 아시아 부문 송 오브 더 이어 | 소녀시대 <파파라치>                             |
| 아시아 부문 베스트 뮤직비디오 | 소녀시대 <걸스 제너레이션>                         |
| 베스트3 뉴 아티스트      | 아이유, B1A4, 보이프렌드                        |
| 뉴 아티스트 오브 더 이어   | B1A4                                    |

\* 일본 골든디스크대상 : 일본 레코드협회 주최. 최근 1년간 가장 활약한 아티스트에게 수여하는 일본 내 가장 권위 있는 시상식



카라 도쿄돔 콘서트

○ 카라, 도쿄돔 콘서트\* 성황리 개최('13.1.6, 도쿄돔)

- 5분 내 4만 5천 석 매진, 티켓 가격 8,880엔  
(한화 약 10만 7천 원)

\* 도쿄돔 콘서트 : 일본 톱스타들의 꿈의 무대로 불리는 상징성을 갖고 있음





2AM 앨범자켓

○ 2AM, 일본 정규앨범 판매량 1위 기록('13.1.9)

– 첫 정규앨범 <보이스>, 타워레코드\* 종합 앨범 차트 1위, 오리콘 앨범 데일리 차트 3위 기록

\* 타워레코드 : '81년 설립된 일본 최대 음반유통사. 일본 내 87개 음반 매장 운영

영화

○ 일본 내 한국 영화 상영

| 장소                  | 영화 제목          | 일시                   | 비고                       |
|---------------------|----------------|----------------------|--------------------------|
| 훗카이도 삿포로 엘프라자       | 낮은 목소리         | '13.2.9              | -                        |
| CS위성방송<br><한류메가시어터> | 언니가 간다         | '13.1.7              | 일본예술대학 기획영화제<br>'신여성영화제' |
|                     | 파송송 계란탁        | '13.1.18             |                          |
|                     | 네버엔딩 스토리       | '13.12, 21, 31, 2.12 |                          |
| 시네마트 롯본기            | 차형사            | '13.1.26~            | -                        |
|                     | 7급공무원, 영화는 영화다 | '13.1.26~2.8         |                          |

기타



<광화문연가> 일본 공연 모습

○ 엠블랙 지오, 승호, 뮤지컬 <광화문 연가>\* 출연('13.1.12~20, 도쿄 메이지좌 극장)

\* 광화문 연가 : '80년대 인기음악을 배경으로 세 남녀의 사랑을 다룬 뮤지컬. '12.11월 오사카 공연을 시작으로 일본 진출



김치 홍보 중인 K-Pop 그룹 레드애플

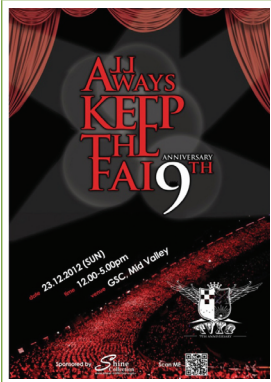
○ '제1회 도쿄 김치 페스티벌' 개최('12.12.14~16, 신오쿠보)

– 김치 체험, K-Pop 가수 팬미팅, MBC <쇼! 음악중심> 공연 등 개최

※ 주최 : MBC경남 일본지사, 재일한국농식품연합회, 동경aT센터  
주관 : MBC+USTREAM 스튜디오, 일한문화교류회

## 4 말레이시아

### K-Pop



행사 포스터

○ 팬클럽\* 주최, 동방신기 데뷔 9주년 기념 행사 개최('12.12.23, 미드벨리 GSC 영화관)

- 동방신기 콘서트 영상, 드라마, CF 촬영장 영상 관람 및 기념품 판매
- 약 1백 명 참여

\* 팬클럽 카시오페아 : 동방신기 팬클럽. 말레이시아 카시오페아는 '06년 설립. 이번 행사는 약 1년여에 걸쳐 준비

### 기타

○ 랑카위 섬\*, '한국문화의 달' 축제 개최('12.11.30~12.29)

- 한-말레이시아 문화교류사업 일환\*\*
- 한국의 남이섬, 자라섬을 본뜬 '남이 아일랜드', '자라 아일랜드' 탄생\*\*\*
- <겨울연가> 체험장, 강원도 사진 전시 등 진행

\* 랑카위 섬 : 99개 섬으로 이뤄진 유네스코 공식 지정 생태공원

\*\* 한-말레이시아 문화교류사업 : 춘천 남이섬서 말레이시아 '랑카위 문화의 달' 개최('12.7.20~8.19)

\*\*\* 랑카위 인근 무인도 두 곳의 이름을 각각 '남이 아일랜드', '자라 아일랜드'로 명명  
주최 : 랑카위개발청, 경기관광공사, 주식회사 남이섬 등



랑카위 내 한국 문화 홍보 사진



### III. 권역별 한류 동향 - 미주

#### 1 미국

##### K-Pop

○ 가수 싸이, 슈퍼볼\* 광고 촬영으로 미국 상업광고 진출

- ‘원더풀 피스타치오’\*\*의 ‘겟 크랙킨(Get Crackin’)’ 광고
- 슈퍼볼(‘13.2.4), 다수의 케이블 채널, 유튜브 등 방영 예정

\* 슈퍼볼 : 매년 1월 개최하는 NFL(National Football League) 챔피언 결정전. 미국인 1억 명 이상 시청 등 매년 시청률 70% 이상 기록되는 미국 스포츠계 최대 이벤트. 경기 도중 상영되는 광고비는 초당 1억~1억 4천만 원대로 ‘지상 최대의 광고쇼’로 불림

\*\* 원더풀 피스타치오(Wonderful Pistachios) : 견과류 스낵업체 파라마운트 팜스의 인기상품

##### 영화

○ 미국 내 한국영화 상영

| 장소        | 영화 제목    | 일시         | 비고 |
|-----------|----------|------------|----|
| 북미 전역     | 라스트 스탠드  | ‘13.1.18~  | -  |
| CGV로스앤젤레스 | 늑대소년     | 상영 중       | -  |
|           | 나의 PS파트너 | 상영 중       | -  |
|           | 타워       | ‘12.12.25~ | -  |
|           | 라스트 스탠드  | ‘13.1.18~  | -  |
|           | 한경직      | ‘13.1.18~  | -  |

○ 김지운 감독 할리우드 진출작 <라스트 스탠드> 북미 전역 개봉(‘13.1.18~)

- (버라이어티\*) 거대한 스케일에서 액션·폭력을 담아내는 감독의 역량이 보임,  
(스크린\*\*) 오락영화로서 높은 점수를 줌
- 아놀드 슈왈제네거의 복귀작으로 현지서 주목받음

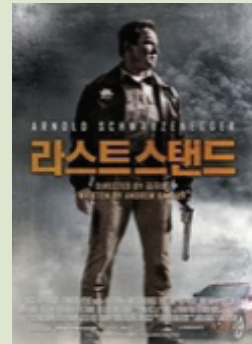
\* 버라이어티 : 미국의 연예 영화 전문 주간지

\*\* 스크린 : 저명한 영국계 영화전문지

※ **라스트 스탠드**

- 감독 : 김지운\*
- 출연 : 아놀드 슈왈제네거, 포레스트 휘태거 등
- 제작 : 디 보나벤추라 프로덕션(미국 영화 제작사)
- 제공 : 라이온스게이트(북미 영화 제작 배급사)
- 내용 : 연방 보안관이 멕시코로 도망간 마약 밀수업자를 쫓는 액션 영화

\* 김지운 감독 : 한국의 영화감독. 대표작 <좋은 놈 나쁜 놈 이상한 놈>, <인류멸망보고서>, <악마를 보았다> 등



라스트 스탠드



시사회 현장

○ <타워>\* 특별시사회 개최('13.1.11, 뉴저지)

- 뉴욕 및 뉴저지 지역의 한국 영화 활성화 목적
- (참석자) 뉴욕 주재 한국총영사관, 뉴저지 주 상원의원, 하원의원 등

\* 타워 : 김지훈 감독. 고층빌딩 화재참사와 가족을 중심으로 한 재난영화

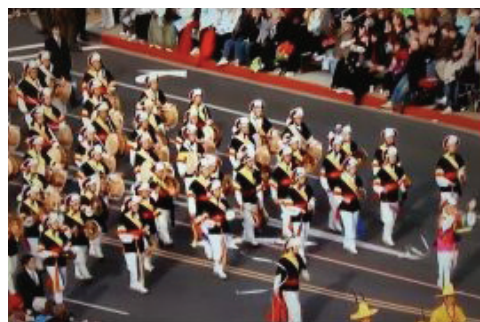
**기타**

○ 한국 전통음악 마칭밴드\*, '로즈 퍼레이드'\*\* 참여('13.1.1)

- 한복 입은 전통 무용팀, 사물놀이팀 등으로 구성
- 약 100만 명 관람객 참여, TV 통해 생중계 방송

\* 마칭밴드 : 행진하면서 연주하는 악단

\*\* 로즈 퍼레이드(Rose Parade) : 1890년 이래 120년간 매년 LA Pasadena시에서 개최되는 신년맞이 행사. 참여 신청한 460개 마칭밴드 중 15개 팀만 퍼레이드 참여



한국 전통음악을 연주하는 마칭밴드

○ LA관광청, 한국 테마 특급호텔 ‘더 라인 호텔’\* 승인(‘13.1.4)

- 한국 음식, 문화, 디자인 등이 표현된 테마호텔, 388개 객실 규모
- LA코리아 타운 인근 개장 예정

\* 더 라인 호텔 : ‘사이델 그룹’ 개발. 미국 호텔개발 및 운영 기업. 에이스뉴욕(Ace New York)호텔, 더 노마드(The NoMad) 호텔 등 운영

**2 캐나다**

○ 캐나다 metro\*, 싸이의 향후 행보 관련 기사 게재(‘13.1.2)

\* metro : ‘95년 스웨덴서 창간, 25개국 220개 도시서 발간하는 무료일간지

※ 한류 효과 관련 기사

- 기사제목 : What’s Psy going to do for an encore to gangnam Style?
- 게재일 : ‘13.1.3
- 주요 내용

- ① 미국에서 싸이가 <강남스타일> 활동 접고 새로운 앨범 작업에 들어감
- ② 만약 싸이가 다시 한 번 성공을 거둔다면, 세계인들은 싸이를 문화 현상으로 볼 것



캐나다 metro의 싸이 기사

**3 아르헨티나**

○ 주간지 PERFIL\*, 한류 효과 관련 기사 게재(‘12.12.30)

\* PERFIL : ‘05년 설립. 아르헨티나 민중 대변하는 순수 언론 주간지



※ 한류 효과 관련 기사

- 기사 제목 : 강남스타일, 1년에 20억 불 효과
- 게재일 : '12.12.30
- 주요 내용

- ① 한국은 90년대 말부터 '한류'(가수, 배우, 영화감독, TV) 통해 국가브랜드 마케팅 시도
- ② 한국 정부는 한류 통해 서울을 아시아의 할리우드로 전환하고 있음
- ③ 한국 콘텐츠의 도배를 우려, 중국은 외국 프로그램 방영 일부 제한 시작



PERFIL의 한류 기사

## IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

### 1 프랑스

○ 르피가로지\*, 한류 파급력에 관한 특집 기사 게재('12.12.28)

\* 르피가로지 : 세계 10대 신문 중 하나

#### ※ 르피가로지, 한류 관련 기사

- 기사 제목 : 전 세계를 강타한 한류

- 게재일 : '12.12.28

- 주요 내용

- ① 한국은 K-Pop, 드라마, 댄스 등 대중문화를 만들어 내고 전 세계에서 강력한 영향력을 미치고 있음
- ② '12년은 아시아 네 번째 경제대국인 한국이 최초로 문화상품 수출국이 된 해
- ③ '문화독재'란 소재목으로 대기업 엔터테인먼트가 장악하고 있는 한국의 대중문화 시장 언급

### 2 영국

○ 주영한국문화원, '런던 한국영화의 밤-12감독전'\* 개최('12.12.20)

- 임순례\*\* 감독 초청, 영화평론가 토니 레인즈 진행

- 향후 연례행사 '한국영화의 밤 4인4색 한국 배우전' 개최 예정

\* 한국영화의 밤-12감독전 : '12년도 임권택, 박광수, 송일근 감독 등 참가. 총 66회 상영, 약 4천2백여 명 관람

\*\* 임순례 : 한국 영화감독. 청룡영화상 최우수상 작품상('08), 백상예술대상 작품상('02) 등 수상, 대표작 <우리 생애 최고의 순간>('08), <와이키키 브라더스>('01)

### 3 러시아

○ 러시아 내 한국 영화 상영

| 장소        | 영화 제목                      | 일시          | 비고                        |
|-----------|----------------------------|-------------|---------------------------|
| 주러시아한국문화원 | 맨발의 꿈, 과속스캔들, 헬로우 고스트, 댄싱퀸 | '12.12월     | 주러시아한국문화원 주최              |
| 돔키노 상영관   | 최종병기 활, 건축학개론, 시체가 돌아왔다    | '13.1.11~12 | 주러시아한국문화원 주최, 러시아영화인협회 주관 |



## V. 권역별 한류 동향 - 기타

### 1 호주

○ 호주 'SBS\* PopAsia Awards 2012' 개최('12.12.31)

- 총 6개 부문 모두 K-Pop 가수 수상

| 수상 부문             | 수상자              |
|-------------------|------------------|
| Best Male Group   | 빅뱅               |
| Best Female Group | 2NE1             |
| Best Rookie Group | EXO-K            |
| Best Solo Act     | G드래곤             |
| Best Music Video  | EXO-K            |
| Best Fan Group    | BIG BANG IS VIP! |

\* SBS : 호주 국영방송. 다문화, 다언어 지향. '11.9월부터 한중일 가요 소개하는 <PopAsia> 프로그램 방영 중

### 2 아랍에미리트

○ 걸프뉴스\*, 싸이 특집 기사 게재('12.12.29)

\* 걸프뉴스(Gulf News) : 아랍에미리트의 유력 영자 일간 신문. 발행 부수 약 12만 부

※ 걸프뉴스, 싸이 특집 기사

- 기사 제목 : Psyched for Psy
- 게재일 : '12.12.29
- 주요 내용

- ① K-Pop은 '90년대 이래 꾸준히 발전해 보이, 걸 그룹으로 대표되다가 <강남스타일>을 통해 진정으로 세계화됨
- ② 뉴욕매거진에 따르면, 싸이는 유튜브 시청률만으로 이미 2백만 달러(한화 약 21억 원) 수익 올림



걸프뉴스 싸이 기사